

Частное образовательное учреждение высшего образования  
"Ростовский институт защиты предпринимателя"

(г. Ростов-на-Дону)

УТВЕРЖДАЮ

Ректор  
Паршина А.А.

## Техника и технология рекламной фотографии

### рабочая программа дисциплины (модуля)

Учебный план 42.02.01 РЕКЛАМА

Квалификация **Специалист по рекламе**

Форма обучения **очная**

Общая трудоемкость **0 ЗЕТ**

Часов по учебному плану 205

Виды контроля в семестрах:  
зачеты с оценкой 5

в том числе:

аудиторные занятия 137

самостоятельная работа 68

контактная работа во время  
промежуточной аттестации (ИКР) 0

#### Распределение часов дисциплины по семестрам

Семестр (<Курс>.<Семестр на курсе>)	4 (2.2)		5 (3.1)		Итого	
	уп	рп	уп	рп		
Неделя	13		12 3/6			
Вид занятий	уп	рп	уп	рп	уп	рп
Лекции	31	31	12	12	43	43
Практические	34	34	60	60	94	94
Итого ауд.	65	65	72	72	137	137
Контактная работа	65	65	72	72	137	137
Сам. работа	32	32	36	36	68	68
Итого	97	97	108	108	205	205

Программу составил(и):  
Препод., доцент Разномазова М.А.

Рецензент(ы):  
*Директор ООО «Особое приглашение» Степаненко Н.В.*

Рабочая программа дисциплины  
**Техника и технология рекламной фотографии**

разработана в соответствии с ФГОС СПО:  
Федеральный государственный образовательный стандарт среднего профессионального образования по специальности 42.02.01 РЕКЛАМА (программа подготовки специалистов среднего звена). (приказ Минобрнауки России от 12.05.2014 г. № 510)

составлена на основании учебного плана:  
42.02.01 РЕКЛАМА  
утвержденного учёным советом вуза от 26.01.2023 протокол № 18.

Рабочая программа одобрена на заседании кафедры  
**Маркетинг, реклама и туризм (СПО)**

Протокол от 21.12.2022 г. № 5

Директор Грищенко М.А.

**1. ОБЛАСТЬ ПРИМЕНЕНИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ**

1.1	Рабочая программа междисциплинарного курса является частью основной профессиональной образовательной программы в соответствии с ФГОС по специальности СПО 42.02.01 Реклама.
-----	---

**2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ) В СТРУКТУРЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ**

Цикл (раздел) ОП:	МДК.02
<b>2.1</b>	<b>Требования к предварительной подготовке обучающегося:</b>
2.1.1	Деловое общение
2.1.2	Живопись с основами цветоведения
2.1.3	Рисунок с основами перспективы
2.1.4	Художественное проектирование рекламного продукта
2.1.5	Экономика организации
2.1.6	Маркетинг в рекламе
2.1.7	Математика
2.1.8	Научно-исследовательская деятельность
2.1.9	Правовое обеспечение рекламной деятельности
2.1.10	Производственная практика
2.1.11	Реклама и связи с общественностью
2.1.12	Информатика
2.1.13	История
2.1.14	История изобразительного искусства
2.1.15	Русский язык и культура речи
<b>2.2</b>	<b>Дисциплины (модули) и практики, для которых освоение данной дисциплины (модуля) необходимо как предшествующее:</b>
2.2.1	Безопасность жизнедеятельности
2.2.2	Документационное обеспечение управления (в т.ч. деловое письмо)
2.2.3	Защита выпускной квалификационной работы
2.2.4	Интернет-реклама
2.2.5	Подготовка выпускной квалификационной работы
2.2.6	Производственная практика
2.2.7	ПРОИЗВОДСТВЕННАЯ ПРАКТИКА (ПРЕДДИПЛОМНАЯ)
2.2.8	Экологические основы природопользования

**3. ЦЕЛИ И ЗАДАЧИ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ) – ТРЕБОВАНИЯ К РЕЗУЛЬТАТУ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)**

**В результате освоения дисциплины (модуля) обучающийся должен:**

**3.1 Знать**

технику, технологии и технические средства фотосъемки в рекламе;  
 технику, технологии и технические средства видеосъемки в рекламе;  
 технические и программные средства для создания печатного рекламного продукта;  
 технические и программные средства для компьютерной обработки графики, аудио-, видео-, анимации;  
 технологию создания Интернет-рекламы;  
 аппаратное и программное обеспечение.

**3.2 Уметь**

осуществлять фотосъемку для производства рекламного продукта;  
 осуществлять видеосъемку для производства рекламного продукта;  
 использовать компьютерные технологии при создании печатного рекламного продукта;  
 разрабатывать сценарии для съемок и монтажа рекламы;  
 использовать профессиональные пакеты программного обеспечения для обработки графики, аудио-, видео-, анимации;  
 использовать мультимедийные и web-технологии для разработки и внедрения рекламного продукта.

**3.3 Владеть**

выбора и использования инструмента, оборудования и основных изобразительных средств и материалов при исполнении рекламного продукта;  
 построения модели (макета, сценария) объекта с учетом выбранной технологии;  
 подготовки к производству рекламного продукта;  
 производства рекламного продукта с учетом аспектов психологического воздействия рекламы, правового обеспечения рекламной деятельности и требований заказчиков.

**ОК 1.: Понимать сущность и социальную значимость своей будущей профессии, проявлять к ней устойчивый интерес.**

**ОК 2.: Организовывать собственную деятельность, выбирать типовые методы и способы выполнения профессиональных задач, оценивать их эффективность и качество.**

**ОК 3.: Принимать решения в стандартных и нестандартных ситуациях и нести за них ответственность.**

**ОК 4.: Осуществлять поиск и использование информации, необходимой для эффективного выполнения профессиональных задач, профессионального и личностного развития**

**ОК 5.: Использовать информационно-коммуникационные технологии в профессиональной деятельности.**

**ОК 6.: Работать в коллективе и команде, эффективно общаться с коллегами, руководством, потребителями.**

**ОК 7.: Брать на себя ответственность за работу членов команды (подчиненных), результат выполнения заданий.**

**ОК 8.: Самостоятельно определять задачи профессионального и личностного развития, заниматься самообразованием, осознанно планировать повышение квалификации.**

**ОК 9.: Ориентироваться в условиях частой смены технологий в профессиональной деятельности.**

**ОК 10.: Владеть основами предпринимательской деятельности и особенностями предпринимательства в профессиональной деятельности.**

**ОК 11.: Обладать экологической, информационной и коммуникативной культурой, базовыми умениями общения на иностранном языке.**

**ПК 2.1.: Выбирать и использовать инструмент, оборудование, основные изобразительные средства и материалы.**

**ПК 2.2.: Создавать модели (макеты, сценарии) объекта с учетом выбранной технологии.**

**ПК 2.3.: Исполнять оригиналы или отдельные элементы проекта в материале.**

#### **4. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)**

<b>Код занятия</b>	<b>Наименование разделов и тем /вид занятия/</b>	<b>Семестр / Курс</b>	<b>Часов</b>	<b>Компетенции</b>	<b>Литература и эл. ресурсы</b>	<b>Инте ракт.</b>	<b>Примечание</b>
	<b>Раздел 1. Техника фотографии</b>						
1.1	Развитие фототехники и фотоматериалов /Тема/	4					

1.2	Негативные и позитивные фотоматериалы и техника фотографии. Цветные фотоматериалы. Цифровая фототехника. Светочувствительные поверхности /Лек/	4	4	ОК 1. ОК 2. ОК 3. ОК 4. ОК 5. ОК 6. ОК 7. ОК 8. ОК 9. ОК 10. ОК 11. ПК 2.1. ПК 2.2. ПК 2.3.	Л1.1 Л1.2 Л1.3Л2.1 Л2.2		
1.3	Фотоаппараты, фотообъективы и принадлежности для съемки /Тема/	4					
1.4	Устройство фотоаппарата. Классификация современных фотоаппаратов, их основные технические характеристики. Фотографический объектив, его основные характеристики, назначение и выбор. Экспонетры. Осветительное оборудование. Штатив. Правила обращения с фотоаппаратом и фотопринадлежностями. /Лек/	4	4	ОК 1. ОК 2. ОК 3. ОК 4. ОК 5. ОК 6. ОК 7. ОК 8. ОК 9. ОК 10. ОК 11. ПК 2.1. ПК 2.2. ПК 2.3.	Л1.1 Л1.2 Л1.3Л2.1 Л2.2		
1.5	Свет и освещение /Тема/	4					
1.6	Общее устройство светотехники. Световые величины. Преобразование светового потока. Источники света. Взаимодействие источников света с объектами освещения. Искусственные источники света. Освещение в студийной съемке. Способы регулирования фотографического изображения в условиях естественного освещения. /Лек/	4	2	ОК 1. ОК 2. ОК 3. ОК 4. ОК 5. ОК 6. ОК 7. ОК 8. ОК 9. ОК 10. ОК 11. ПК 2.1. ПК 2.2. ПК 2.3.	Л1.1 Л1.2 Л1.3Л2.1 Л2.2		
1.7	Фотосъемка при искусственном освещении. Осветительное оборудование для студийного освещения. Общая характеристика импульсных осветителей, их синхронизация, световые характеристики и разновидности. Принадлежности к импульсным осветителям. Простейшие схемы установки света. /Лек/	4	2	ОК 1. ОК 2. ОК 3. ОК 4. ОК 5. ОК 6. ОК 7. ОК 8. ОК 9. ОК 10. ОК 11. ПК 2.1. ПК 2.2. ПК 2.3.	Л1.1 Л1.2 Л1.3Л2.1 Л2.2		
1.8	Основы экспонометрии /Тема/	4					
1.9	Характеристики объекта съемки. Характеристики светочувствительного материала. Объект - светочувствительный материал - оптика. Основные законы оптики. Способы и средства определения правильной экспозиции. Экспозиционные параметры. Способы измерения экспозиционных параметров. Композиция в фотографии. /Лек/	4	4	ОК 1. ОК 2. ОК 3. ОК 4. ОК 5. ОК 6. ОК 7. ОК 8. ОК 9. ОК 10. ОК 11. ПК 2.1. ПК 2.2. ПК 2.3.	Л1.1 Л1.2 Л1.3Л2.1 Л2.2		
1.10	Особенности рекламной фотографии /Тема/	4					

1.11	Жанры фотографии. История рекламной фотографии. Развитие и жанры рекламной фотографии. Целесообразность применения фотографии в рекламе. Выразительные средства рекламной фотографии. Аналитическая работа по теме «Особенности рекламной фотографии» /Пр/	4	8	ОК 1. ОК 2. ОК 3. ОК 4. ОК 5. ОК 6. ОК 7. ОК 8. ОК 9. ОК 10. ОК 11. ПК 2.1. ПК 2.2. ПК 2.3.	Л1.1 Л1.2 Л1.3Л2.1 Л2.2		
1.12	Пейзажная фотосъемка /Тема/	4					
1.13	Особенности фотографического пейзажа. Техника пейзажной фотографии. Ракурс, объект в пейзажной фотографии. Законы, особенности освещения пейзажной съемки. Комбинированная съемка пейзажа. Съемка городского пейзажа. Светофильтры в пейзажной фотографии. /Лек/	4	4	ОК 1. ОК 2. ОК 3. ОК 4. ОК 5. ОК 6. ОК 7. ОК 8. ОК 9. ОК 10. ОК 11. ПК 2.1. ПК 2.2. ПК 2.3.	Л1.1 Л1.2 Л1.3Л2.1 Л2.2		
1.14	Аналитическая работа по теме «Пейзажная фотосъемка» Пленэр: съемка загородного и урбанистического пейзажей /Пр/	4	6	ОК 1. ОК 2. ОК 3. ОК 4. ОК 5. ОК 6. ОК 7. ОК 8. ОК 9. ОК 10. ОК 11. ПК 2.1. ПК 2.2. ПК 2.3.	Л1.1 Л1.2 Л1.3Л2.1 Л2.2		
1.15	Фотосъемка натюрморта /Тема/	4					
1.16	Учебный натюрморт. Творческий натюрморт. Рекламный натюрморт. Техническое оснащение. Подбор реквизита. Постановка света и фона. Особенности освещения. Композиционное построение кадра. Световые акценты. /Лек/	4	4	ОК 1. ОК 2. ОК 3. ОК 4. ОК 5. ОК 6. ОК 7. ОК 8. ОК 9. ОК 10. ОК 11. ПК 2.1. ПК 2.2. ПК 2.3.	Л1.1 Л1.2 Л1.3Л2.1 Л2.2		
1.17	Аналитическая работа по теме «Фотосъемка натюрморта» Съемка постановочного натюрморт /Пр/	4	6	ОК 1. ОК 2. ОК 3. ОК 4. ОК 5. ОК 6. ОК 7. ОК 8. ОК 9. ОК 10. ОК 11. ПК 2.1. ПК 2.2. ПК 2.3.	Л1.1 Л1.2 Л1.3Л2.1 Л2.2		
1.18	Портретная фотосъемка /Тема/	4					
1.19	Этапы формирования, особенности портретной фотографии. Техническое оснащение в портретной фотографии. Виды портретов. Освещение в портретной съемке. Съемка портрета в условия искусственного, естественного освещения. Работа с моделью. Использование светофильтров в портретной фотографии. Особенности съемки групповых портретов. Комбинирование источников света. /Лек/	4	4	ОК 1. ОК 2. ОК 3. ОК 4. ОК 5. ОК 6. ОК 7. ОК 8. ОК 9. ОК 10. ОК 11. ПК 2.1. ПК 2.2. ПК 2.3.	Л1.1 Л1.2 Л1.3Л2.1 Л2.2		

1.20	Аналитическая работа по теме «Портретная фотосъемка» Съемка портретов различного вида, различных ракурсов, в классе и на пленэре /Пр/	4	6	ОК 1. ОК 2. ОК 3. ОК 4. ОК 5. ОК 6. ОК 7. ОК 8. ОК 9. ОК 10. ОК 11. ПК 2.1. ПК 2.2. ПК 2.3.	Л1.1 Л1.2 Л1.3Л2.1 Л2.2		
1.21	Другие виды съемки /Тема/	4					
1.22	Особенности съемки одежды для рекламы. Знакомство с коллекцией, обсуждение творческого замысла, выбор места проведения съемок. Работа с моделью и подбор реквизита для съемок. Предметная съемка в рекламе. Репортажная съемка. Репродукционная съемка. Макросъемка и необходимое для нее оборудование. Фотосъемка движущихся объектов. Съемка в экстремальных условиях. /Лек/	4	3	ОК 1. ОК 2. ОК 3. ОК 4. ОК 5. ОК 6. ОК 7. ОК 8. ОК 9. ОК 10. ОК 11. ПК 2.1. ПК 2.2. ПК 2.3.	Л1.1 Л1.2 Л1.3Л2.1 Л2.2		
1.23	Аналитическая работа по теме «Жанры фотографии» Съемка в различных жанрах /Пр/	4	8	ОК 1. ОК 2. ОК 3. ОК 4. ОК 5. ОК 6. ОК 7. ОК 8. ОК 9. ОК 10. ОК 11. ПК 2.1. ПК 2.2. ПК 2.3.	Л1.1 Л1.2 Л1.3Л2.1 Л2.2		
1.24	Законы и особенности фотосъемки различных жанров. Правила эксплуатации цифровой фототехники. Фотосъемка пейзажа. Фотосъемка рекламного натюрморта. Фотосъемка различных видов портретов Фотосъемка по различным жанрам. Цифровая фотосъемка в различных режимах. Создание эргономичного рабочего стола программы на домашнем компьютере. /Ср/	4	32	ОК 1. ОК 2. ОК 3. ОК 4. ОК 5. ОК 6. ОК 7. ОК 8. ОК 9. ОК 10. ОК 11. ПК 2.1. ПК 2.2. ПК 2.3.	Л1.1 Л1.2 Л1.3Л2.1 Л2.2		
1.25	Технология цифровой фотосъемки /Тема/	5					
1.26	Цифровая фотосъемка портрета и пейзажа при разных значениях диафрагмы. /Пр/	5	4	ОК 1. ОК 2. ОК 3. ОК 4. ОК 5. ОК 6. ОК 7. ОК 8. ОК 9. ОК 10. ОК 11. ПК 2.1. ПК 2.2. ПК 2.3.	Л1.1 Л1.2 Л1.3Л2.1 Л2.2		

1.27	Цифровая съемка движущихся объектов. /Пр/	5	4	ОК 1. ОК 2. ОК 3. ОК 4. ОК 5. ОК 6. ОК 7. ОК 8. ОК 9. ОК 10. ОК 11. ПК 2.1. ПК 2.2. ПК 2.3.	Л1.1 Л1.2 Л1.3Л2.1 Л2.2		
1.28	Цифровая съемка с использованием функции брекетинга. /Пр/	5	4	ОК 1. ОК 2. ОК 3. ОК 4. ОК 5. ОК 6. ОК 7. ОК 8. ОК 9. ОК 10. ОК 11. ПК 2.1. ПК 2.2. ПК 2.3.	Л1.1 Л1.2 Л1.3Л2.1 Л2.2		
1.29	Цифровая фотосъемка в условиях недостаточного освещения. /Пр/	5	4	ОК 1. ОК 2. ОК 3. ОК 4. ОК 5. ОК 6. ОК 7. ОК 8. ОК 9. ОК 10. ОК 11. ПК 2.1. ПК 2.2. ПК 2.3.	Л1.1 Л1.2 Л1.3Л2.1 Л2.2		
1.30	Промежуточный просмотр работ. /Пр/	5	4	ОК 1. ОК 2. ОК 3. ОК 4. ОК 5. ОК 6. ОК 7. ОК 8. ОК 9. ОК 10. ОК 11. ПК 2.1. ПК 2.2. ПК 2.3.	Л1.1 Л1.2 Л1.3Л2.1 Л2.2		
1.31	Фотоблогинг и фотография для социальных сетей /Тема/	5					
1.32	Фотоблог. Виды фотоблогов. Хостинги для фотоблогов. Любительский и профессиональный фотоблог. Цели и возможности фотоблогинга. Рекламный потенциал фотоблога. Тематика фотоблога. Фоторепортаж. Индивидуальный онлайн образ. Контакты и фидбэк. Аналитическая работа по фотоблогингу и фотографии для социальных сетей Фотосъемка для фотоблога и социальных сетей /Пр/	5	4	ОК 1. ОК 2. ОК 3. ОК 4. ОК 5. ОК 6. ОК 7. ОК 8. ОК 9. ОК 10. ОК 11. ПК 2.1. ПК 2.2. ПК 2.3.	Л1.1 Л1.2 Л1.3Л2.1 Л2.2		
1.33	Введение в работу с программой Adobe Photoshop /Тема/	5					



1.34	Программное обеспечение Adobe Photoshop. Технические характеристики программы. Назначение и возможности программы. Знакомство с интерфейсом программы. Создание «рабочего стола» в программе. /Лек/	5	2	ОК 1. ОК 2. ОК 3. ОК 4. ОК 5. ОК 6. ОК 7. ОК 8. ОК 9. ОК 10. ОК 11. ПК 2.1. ПК 2.2. ПК 2.3.	Л1.1 Л1.2 Л1.3Л2.1 Л2.2		
1.35	Знакомство с интерфейсом программы, ее функциями и инструментарием. Создание «рабочего стола» в программе. /Пр/	5	2	ОК 1. ОК 2. ОК 3. ОК 4. ОК 5. ОК 6. ОК 7. ОК 8. ОК 9. ОК 10. ОК 11. ПК 2.1. ПК 2.2. ПК 2.3.	Л1.1 Л1.2 Л1.3Л2.1 Л2.2		
1.36	Цветокоррекция /Тема/	5					
1.37	Цветокоррекция с помощью уровней. Цветокоррекция с помощью кривых. Проблема несоответствия цвета на камере и на мониторе, методы устранения. Калибрование монитора и принтера. Цветовой баланс. Цветовая температура. Черно-белая фотография. /Лек/	5	2	ОК 1. ОК 2. ОК 3. ОК 4. ОК 5. ОК 6. ОК 7. ОК 8. ОК 9. ОК 10. ОК 11. ПК 2.1. ПК 2.2. ПК 2.3.	Л1.1 Л1.2 Л1.3Л2.1 Л2.2		
1.38	Выполнить цветокоррекцию предложенных снимков с помощью уровней цветового баланса. Выполнить цветокоррекцию предложенных снимков с помощью кривых. С помощью инструментов цветокоррекции создать «теплые» и «холодные» снимки. Перевести цветные изображения в черно-белые. /Пр/	5	8	ОК 1. ОК 2. ОК 3. ОК 4. ОК 5. ОК 6. ОК 7. ОК 8. ОК 9. ОК 10. ОК 11. ПК 2.1. ПК 2.2. ПК 2.3.	Л1.1 Л1.2 Л1.3Л2.1 Л2.2		
1.39	Ретуширование снимков /Тема/	5					
1.40	Основы фоторетуши. Ретуширование снимков. /Пр/	5	4	ОК 1. ОК 2. ОК 3. ОК 4. ОК 5. ОК 6. ОК 7. ОК 8. ОК 9. ОК 10. ОК 11. ПК 2.1. ПК 2.2. ПК 2.3.	Л1.1 Л1.2 Л1.3Л2.1 Л2.2		
1.41	Исправление дефектов различного происхождения /Тема/	5					
1.42	Исправление естественных дефектов кадра. Исправление естественных дефектов модели. Исправление «сходящихся вертикалей». Композиция и кадрирование. Исправление дефектов, вызванных фототехникой. Коррекция экспозиции. Коррекция резкости. /Лек/	5	2	ОК 1. ОК 2. ОК 3. ОК 4. ОК 5. ОК 6. ОК 7. ОК 8. ОК 9. ОК 10. ОК 11. ПК 2.1. ПК 2.2. ПК 2.3.	Л1.1 Л1.2 Л1.3Л2.1 Л2.2		

1.43	Произвести цифровую съемку портрета и исправить ошибки различной этиологии. /Пр/	5	6	ОК 1. ОК 2. ОК 3. ОК 4. ОК 5. ОК 6. ОК 7. ОК 8. ОК 9. ОК 10. ОК 11. ПК 2.1. ПК 2.2. ПК 2.3.	Л1.1 Л1.2 Л1.3Л2.1 Л2.2		
1.44	Использование эффектов и фильтров /Тема/	5					
1.45	Возможности программы Adobe Photoshop по использованию эффектов и фильтров. Использование эффектов и фильтров. Работа с «быстрой маской». Применения эффектов света. Применение слоев. Применение каналов RGB. Конвертирование файлов. Применение различных эффектов и фильтров /Пр/	5	4	ОК 1. ОК 2. ОК 3. ОК 4. ОК 5. ОК 6. ОК 7. ОК 8. ОК 9. ОК 10. ОК 11. ПК 2.1. ПК 2.2. ПК 2.3.	Л1.1 Л1.2 Л1.3Л2.1 Л2.2		
1.46	Каталогизация снимков /Тема/	5					
1.47	Каталог. Каталогизация. Архив. Методы и условия хранения снимков. /Лек/	5	2	ОК 1. ОК 2. ОК 3. ОК 4. ОК 5. ОК 6. ОК 7. ОК 8. ОК 9. ОК 10. ОК 11. ПК 2.1. ПК 2.2. ПК 2.3.	Л1.1 Л1.2 Л1.3Л2.1 Л2.2		
1.48	Фотоколлаж /Тема/	5					
1.49	Фотоколлаж. Способы создания коллажа. Создание рекламного буклета. /Лек/	5	2	ОК 1. ОК 2. ОК 3. ОК 4. ОК 5. ОК 6. ОК 7. ОК 8. ОК 9. ОК 10. ОК 11. ПК 2.1. ПК 2.2. ПК 2.3.	Л1.1 Л1.2 Л1.3Л2.1 Л2.2		
1.50	Составление рекламного коллажа. /Пр/	5	10	ОК 1. ОК 2. ОК 3. ОК 4. ОК 5. ОК 6. ОК 7. ОК 8. ОК 9. ОК 10. ОК 11. ПК 2.1. ПК 2.2. ПК 2.3.	Л1.1 Л1.2 Л1.3Л2.1 Л2.2		
1.51	Подготовка и выбор фотографий для портфолио /Тема/	5					
1.52	Способы представления фоторабот. Выставка. Интернет. Портфолио. Правила оформления и подачи фоторабот. Итоговый просмотр работ. /Лек/	5	2	ОК 1. ОК 2. ОК 3. ОК 4. ОК 5. ОК 6. ОК 7. ОК 8. ОК 9. ОК 10. ОК 11. ПК 2.1. ПК 2.2. ПК 2.3.	Л1.1 Л1.2 Л1.3Л2.1 Л2.2		

1.53	Зачетное занятие. Итоговый просмотр работ /Пр/	5	2	ОК 1. ОК 2. ОК 3. ОК 4. ОК 5. ОК 6. ОК 7. ОК 8. ОК 9. ОК 10. ОК 11. ПК 2.1. ПК 2.2. ПК 2.3.	Л1.1 Л1.2 Л1.3Л2.1 Л2.2		
1.54	Возможности программных средств в рекламной фотографии. Изучение портфолио фотографов. С помощью инструментов цветокоррекции отредактировать фотографию. С помощью инструментов ретуши отредактировать фотографию. Исправление дефектов снимка. Перевод снимков в изображения, выполненные в технике графики, живописи, пастели или акварели. Создание каталога и архивных копий. Создание собственного портфолио. /Ср/	5	36	ОК 1. ОК 2. ОК 3. ОК 4. ОК 5. ОК 6. ОК 7. ОК 8. ОК 9. ОК 10. ОК 11. ПК 2.1. ПК 2.2. ПК 2.3.	Л1.1 Л1.2 Л1.3Л2.1 Л2.2		
1.55	/ЗачётСОц/	5		ОК 1. ОК 2. ОК 3. ОК 4. ОК 5. ОК 6. ОК 7. ОК 8. ОК 9. ОК 10. ОК 11. ПК 2.1. ПК 2.2. ПК 2.3.	Л1.1 Л1.2 Л1.3Л2.1 Л2.2		

## 5. ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ

### 5.1. Контрольные вопросы и задания

Тест # 1

1. Верно ли, что экспозиция — это суммарный световой поток, который попадает на матрицу за время выдержки?

- да  
 нет

2. Недоэкспонированный кадр получится:

- слишком темным  
 слишком светлым  
 обычным (не слишком темным и не слишком светлым)

3. Экспозиция задается:

- выдержкой  
 выдержкой, диафрагмой, чувствительностью ISO  
 диафрагмой и выдержкой  
 диафрагмой и чувствительностью ISO  
 выдержкой и чувствительностью ISO

4. Что не относится к видам алгоритма замера экспозиции?

- Интегральный (матричный) замер  
 Ситуационный замер  
 Частичный и точечный замер  
 Центральное-взвешенный замер

5. В случае, когда ключевой объект по своей освещенности сильно отличается от общего фона и должен быть хорошо проработан, применяется:

- Интегральный (матричный) замер  
 Ситуационный замер  
 Частичный и точечный замер  
 Центральное-взвешенный замер

6. Объективы делятся на широкоугольные, нормальные и телеобъективы:

- в зависимости от фирмы-производителя

- в зависимости от угла обзора
  - в зависимости от дистанции до объекта фокусировки
7. Объективы с большим фокусным расстоянием применяются:
- когда нет возможности близко к объекту съемки
  - когда надо сделать снимок с высоким разрешением
  - когда приходится снимать в условиях недостаточного освещения

8. На фокусном расстоянии от 135 мм лучше снимать:

- пейзаж, интерьер
- людей во весь рост
- крупные удаленные объекты
- мелкие удаленные объекты

9. Что такое ГРИП?

- область пространства, в которой объекты съемки получаются четкими
- область пространства, доступная для съемки при достаточном освещении
- область пространства, объекты которой остаются за пределами кадра при съемке

10. Чем сильнее зажата диафрагма (большое диафрагменное число):

- тем больше глубина резко изображаемого пространства
- тем темнее получается фотография
- тем светлее получается фотография

Тест # 2

1. Верно ли, что регулировать цветопередачу можно двумя способами: снимать в формате JPEG и использовать настройки фотоаппарата — баланс белого, насыщенность, яркость, контрастность изображения; снимать в формате RAW (если аппарат дает такую возможность) и настраивать цветопередачу при обработке фотографий на ПК?

- да
- нет

2. Название формата JPEG произошло от:

- сокращения названия организации Joint Photographic Experts Group, создавшей этот формат
- сокращения имени создателя формата – Jon-Piter Eliot Gram
- сокращения названия организации Jast Photo Experiment Group, первой получившей патент на этот формат

3. Какие уровни качества изображения может иметь фотоаппарат?

- плохое (malum, infelicis)
- стандартное (standart, normal)
- хорошее (good)
- наилучшее (fine, superfine)

4. Какие этапы включает настройка цветопередачи?

- установка баланса белого
- установка баланса черного
- настройка параметров изображения (контрастности, насыщенности)
- установка качества и степени сжатия

5. Верно ли, что при использовании формата RAW, сигнал, снятый с матрицы, пишется в виде файла на «флешку»:

- да
- нет

6. При съемке в JPEG информация о цвете пикселя кодируется:

- 24 битами
- 30 битами
- 42 битами

7. В зависимости от расположения источника света направленное освещение бывает:

- фронтальное
- боковое
- заднее
- двустороннее
- контровое

8. При применении техники получения HDR-изображений:

- делают два кадра вместо одного
- делают три кадра вместо одного
- делают четыре кадра вместо одного

9. Основная характеристика вспышки:

- ее ведущее число
- ее размер
- ее источник питания

10. Встроенные вспышки, как правило, имеют ведущее число:

- не более 10
- не более 20
- от 20 до 40
- более 40

Тест №3

1. Основные факторы, вызывающие появление смазанности картинки при фотографировании:
  - съемка при плохой освещенности без штатива и без вспышки
  - съемка при плохой погоде (дождь, туман)
  - съемка в движении, например, из окна автомобиля
  - съемка быстро движущихся объектов
  - съемка с маленьким фокусным расстоянием
  - съемка с большим фокусным расстоянием (с сильным "приближением")
2. Стабилизатор изображения (IS, VR, Antishake) удлинит безопасную выдержку:
  - в 2-3 раза
  - в 4-5 раз
  - в 6-7 раз
3. Явление, когда автофокус постоянно стремится навестись чуть ближе, чем нужно, называется:
  - фронтфокус
  - бэкфокус
4. Кривизна поля изображения – это:
  - врожденный дефект объектива
  - спецэффект фотографии
  - возможность расширить границы снимка
5. Чтобы избежать потери резкости от сотрясения корпуса фотоаппарата при срабатывании зеркального затвора, надо
  - использовать функцию «блокировка зеркала»
  - использовать функцию «предварительный подъем зеркала»
  - использовать функцию «автоматическая установка резкости»
  - использовать функцию «автозеркало»
6. В композиции снимка верхний горизонт используется:
  - для сюжетов с подчеркнутым передним планом
  - для сюжетов с подчеркнутым центральным планом
  - для сюжетов с подчеркнутым задним планом
7. Какие недостатки характерны для режима LiveView?
  - крайне низкая скорость автофокуса
  - высокая вероятность «шевеленки»
  - высокое энергопотребление
8. Датчики фокусировки бывают следующих видов:
  - линейный фазовый датчик
  - крестообразный датчик
  - двойной крестообразный датчик
  - нелинейный фазовый датчик
  - тройной крестообразный датчик
9. Верно ли, что разрядность, или глубина цветности, определяет, сколько уникальных оттенков цвета доступны в палитре изображения в терминах количества двоичных 0 и 1, или «бит», используемых для определения каждого цвета
  - да
  - нет
10. Постеризация возникает, когда:
  - глубина цветности изображения упала настолько, что это проявилось визуально
  - глубина цветности изображения высокая
  - глубина цветности изображения специально задана фотографом

### 5.2. Темы письменных работ

1. Рекламные фотографии современности: жизнь и творчество.
2. Рекламная фотография и рекламный образ.
3. Рекламная фотография: история возникновения и развития.
4. Отечественная школа фоторекламы: история и современность.
5. Западная школа фоторекламы: история и современность.
6. Отделы «рекламного искусства» в издательствах и РА первой половины XX века.
7. Искусство рекламной фотографии сегодня.
8. История формирования основных видов рекламной фотографии.
9. История применения фотографии в рекламном графическом дизайне.
10. Начальный этап применения фотографии в графической рекламе (вторая половина XIX века).
11. Гильдия рекламных фотографов в России: история создания и современная деятельность.
12. Международный Фестиваль Рекламы (ММФР): роль в развитии рекламной фотографии.
13. Особенности рекламной фотографии: ретроспективный анализ.
14. Имиджевая рекламная фотография: история развития.
15. Портретный жанр в рекламной фотографии: история и современность.

### 5.3. Фонд оценочных средств

Выполните серию фотоснимков в соответствии со следующими рекомендациями.

1. Поэкспериментируйте с режимами замера экспозиции. Получите отчет навопрос, какие сюжеты лучше получаются в режиме интегрального замера, какие — в режиме точечного или частичного. Подтвердите вывод конкретными снимками.
2. Сделайте снимки одного сюжета с положительной и отрицательной экспокоррекцией, проследите за изменениями гистограммы.

3. Попробуйте сфотографировать кого-нибудь или что-нибудь с одинаковым масштабом, но разными фокусными расстояниями (зафиксировав при этом диафрагму). Для этого вам придется менять и точку съемки. Как при этом меняется ГРИП?
4. Сделайте несколько снимков в формате RAW+JPEG. Если съемка происходит в помещении, постарайтесь обойтись без вспышки. Оцените полученный результат.
5. Скачайте результат съемок (см. задание 4) на ПК и обработайте файлы RAW в установленной программе. Установите правильный баланс белого (по белому участку изображения), яркость, контрастность, уровень шумоподавления. Сравните полученные результаты с картинками в формате JPEG.
6. Поэкспериментируйте со стилями изображения — меняйте яркость, контраст, насыщенность, цветовой оттенок. Сохраните наиболее понравившиеся настройки как пользовательский режим.
7. Попробуйте сделать снимок со штатива с длинной выдержкой с включенным и выключенным стабилизатором, сравните результаты и сделайте выводы
8. Попробуйте снять один и тот же сюжет с разными значениями диафрагмы (со штатива). Выясните, при каких значениях диафрагмы ваш объектив дает самую резкую картинку.
9. Сделайте несколько снимков при дневном освещении с включенным и выключенным стабилизатором (в широкоугольном положении). Аргументируйте вывод о целесообразности/нецелесообразности использования стабилизатора при хорошей освещенности и небольшом фокусном расстоянии.
10. Сделайте несколько пейзажных композиций из 1, 2, 3 объектов по правилам «третьей» и «3 треугольников».

#### 5.4. Перечень видов оценочных средств

тестирование  
устный опрос  
письменный опрос  
дифференцированный зачет

### 6. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

#### 6.1. Рекомендуемая литература

##### 6.1.1. Основная литература

	Авторы, составители	Заглавие	Издательство, год
Л1.1	Петухова А. В., Болбат О. Б., Андрюшина Т. В.	Теория и практика разработки мультимедиа-ресурсов по графическим дисциплинам: монография	Новосибирск: Сибирский государственный университет путей сообщения, 2019
Л1.2	Лямина Л. В., Сафин Р. Р., Гараева А. Ф., Саерова К. В.	Технология проектирования в программе Adobe Photoshop: учебно-методическое пособие	Казань: Казанский научно-исследовательский технологический университет (КНИТУ), 2019
Л1.3	Резванова Э. А., Сокол Л. Р.	Методы и приемы обработки изображений в программе Photoshop: учебное пособие	Казань: Казанский научно-исследовательский технологический университет (КНИТУ), 2019

##### 6.1.2. Дополнительная литература

	Авторы, составители	Заглавие	Издательство, год
Л2.1	Надеждин Н. Я.	Цифровые фотоаппараты: практическое пособие	Москва: Интернет-Университет Информационных Технологий (ИНТУИТ), 2007
Л2.2	Нужнов Е. В.	Мультимедиа технологии: учебное пособие	Ростов-на-Дону, Таганрог: Южный федеральный университет, 2017

#### 6.3.1 Лицензионное и свободно распространяемое программное обеспечение, в том числе отечественного производства

##### 6.3.2 Перечень профессиональных баз данных и информационных справочных систем

6.3.2.1	Справочная Правовая Система КонсультантПлюс
6.3.2.2	Информационная справочная система «Гарант»

### 7. МТО (оборудование и технические средства обучения)

№	Назначение	Оборудование	ПО	Адрес	Вид
4	помещение для самостоятельной работы. учебная аудитория для проведения занятий	Демонстрационное оборудование, учебно-наглядные пособия Специализированная	Операционная система Microsoft Windows 10 home Приложение	344029, Ростовская область, г. Ростов-на-Дону, Первомайский район, ул. Сержантова,	

	учебная аудитория для проведения занятий лекционного типа, занятий семинарского типа, курсового проектирования (выполнения курсовых работ), групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации, Лаборатория информационных технологий, помещение для самостоятельной работы	мебель: стол – 19 шт., стул – 36 шт., доска – 1 шт., компьютеры – 10 шт, проектор – 1 шт., доступ в Интернет	Офис2016 Антивирус Nod 5 academic Интернет фильтр UserGade Ситема тестирования MyTestx.1c Предприятие 1С 8.3 Бухгалтерия 1С 8.3 Документооборот 1С 8.3 Комплект для обучения в высших и средних учебных заведений. 1С 8.3	2/104	
--	--	--	--	-------	--